

Миллион за идею по улучшению оптического рынка!

Приглашаем вас к участию в ежегодном национальном конкурсе “Зри в корень” в области человеческого зрения, который организовала компания “ОптикЦентр”, федеральный мультибрендовый дистрибьютор контактных линз. Призовой фонд мероприятия - 1 000 000 рублей.

К участию в конкурсе приглашаются студенты-офтальмологи и студенты-оптометристы - авторы инновационных проектов, способных решить следующие задачи:

- Как привлечь максимальное количество людей в категорию пользователей контактных линз? Как убедить людей со слабым зрением его скорректировать? Как донести до пользователей очков преимущества контактной коррекции?
- Как сделать клиентский сервис в области МКЛ максимально удобным для каждой категории пользователей?
- В каком направлении необходимо развивать бизнес в XXI веке, чтобы он приносил максимум прибыли и закрывал большинство потребностей каждого клиента? Иными словами, чего не хватает на оптическом рынке для счастья потребителей (возможно, повышения эффективности розничных продаж и онлайн-взаимодействия с клиентами, персонализации услуг, введения новых продуктов и т.д.)?

Что получит победитель?

Общий призовой фонд конкурса - 1 000 000 рублей. А также авторам лучших идей «ОптикЦентр» предложит трудоустройство/стажировку в должности менеджера по инновациям и массовое информационное сопровождение в федеральных СМИ - об авторе идеи узнает вся страна.

Регистрация участников на сайте zri2017.opticcenter.ru - до 30 мая 2017 года. Сбор идей - до 30 июня 2017 года. Подведение итогов - 1 августа 2017 года.

Более подробная информация - zri2017.opticcenter.ru